Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. 2026. Т. 24, № 3. С. 54–74
Lomonosov Pedagogical Education Journal. 2026. Vol. 24, № 3. P. 54–74

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ /
THEORETICAL STUDIES

Научная статья / Research Article
https://doi.org/10.55959/LPEJ-26-16
УДК/UDC 372.881.1

Цифровизация иноязычного образования как дидактическая проблема

Е.Н. Бакурова✉

Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина, Елец, Российская Федерация

✉ jelenabakurowa@gmail.com

Резюме

Актуальность. Цифровизация, происходящая во всем мире, изменяет языковые умения и навыки. Цифровая трансформация в том числе затрагивает предмет, среду обучения, средства и процессы обучения иностранному языку и его изучения. При этом цифровизация не только касается использования цифровых средств обучения, но и ставит вопросы относительно содержания и методов обучения.

Цель. Рассмотрение цифровизации иноязычного образования с точки зрения дидактики и выявление проблем теории и методики обучения иностранным языкам, связанных с цифровой трансформацией процесса обучения.

Методы. Анализ отечественных и зарубежных публикаций по теме исследования. Методологической основной исследования выступили компетентностный и персонализированный подходы к обучению иностранному языку, индивидуализация и интерактивность обучения.

Результаты. Описаны вопросы и задачи, которые ставит распространяющаяся цифровизация иноязычного образования перед теорией и методикой обучения иностранным языкам. К ним относятся концептуальные изменения методики, в частности, расширение ее категорий, а также возможные изменения процесса обучения иностранному языку с точки зрения его соответствия цифровым инструментам и мировоззрению обучающихся. Рассмотрены возможности использования цифровых средств, которые необходимо понять с точки зрения их включения в процесс обучения иностранному языку: технологии генеративного искусственного интеллекта,

© Бакурова, Е.Н., 2026

интерактивные адаптивные прикладные программы для обучения. Это влечет за собой изменение деятельности преподавателей иностранного языка, задачей которых является целенаправленная разработка цифровых обучающих сред или заданий, способствующих индивидуальному обучению с использованием цифровых средств и с обратной связью.
Выводы. Сделаны выводы о необходимости разработки концепции обучения иностранному языку в условиях цифровизации иноязычного образования для формирования функциональной коммуникативной компетентности с учетом использования цифровых и аналоговых средств дифференцированного и индивидуализированного обучения. Специфика такой концепции должна заключаться в том, что формирование функциональной коммуникативной иноязычной компетентности должно осуществляться как с помощью интерактивных адаптивных цифровых, так и аналоговых средств обучения в условиях цифровой трансформации процесса обучения. Обучение при этом должно носить дифференцированный и индивидуализированный характер.

Ключевые слова: цифровизация иноязычного образования, дидактика, методика обучения иностранному языку, дидактическая проблема, цифровые средства обучения

Для цитирования: Бакурова, Е.Н. (2026). Цифровизация иноязычного образования как дидактическая проблема. *Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование, 24*(3), 54–74. https://doi.org/10.55959/LPEJ-26-16

Digitization of Foreign Language Education as a Didactic Problem

Yelena N. Bakurova✉

Bunin Yelets State University, Yelets, Russian Federation

✉ jelenabakurowa@gmail.com

Abstract
Background. Digitization occurring worldwide changes language abilities and skills. Digital transformation also affects the teaching subject and environment, the tools and processes of foreign language teaching and learning. At the same time, digitization concerns not only the use of digital teaching tools but also raises questions of content and methods of teaching.

Objective. The goal is to examine digitization of foreign language education from the viewpoint of didactics and to identify theoretical and methodological issues in teaching foreign languages related to the digital transformation of the teaching process.
Methods. Analysis of Russian and foreign publications on the topic was used. Competence-based and tailored approaches to foreign language teaching, individualization and interactivity of teaching served as the methodological basis for the research.
Results. The questions and challenges in language teaching theory and methodology posed by the expanding digitization of foreign language education are described in this article. These include conceptual changes in methodology, particularly the expansion of its categories, as well as possible alterations in the foreign language teaching process concerning its alignment with digital tools and the worldview of learners. The potential uses of digital resources (generative artificial intelligence technologies and interactive adaptive applications for learning) understood in terms of their integration into the foreign language teaching process are examined. This entails changes in the activities of foreign language teachers, whose task is to purposefully develop digital learning environments or assignments that promote individualized learning through digital means and feedback.
Conclusions. The paper concludes that there is a need to develop a concept for foreign language teaching in the context of the digitization of foreign language education to form functional communicative competence taking the use of digital and traditional tools in differentiated and individualized teaching into account. The specificity of such a concept should be that the formation of functional communicative foreign language competence must occur through both interactive adaptive digital tools and traditional analog learning resources in the context of the digital transformation of the educational process. Moreover, teaching experience should be differentiated and individualized.

Keywords: digitization of foreign language education, didactics, methodology of foreign language teaching, didactic problem, digital teaching tools

For citation: Bakurova, Ye.N. (2026). Digitization of foreign language education as a didactic problem. *Lomonosov Pedagogical Education Journal, 24*(3), 54–74. https://doi.org/10.55959/LPEJ-26-16

Введение

Цифровизация иноязычного образования сильно изменила и продолжит существенно изменять исследования в области обучения

© Bakurova, Ye.N., 2026

языку и методику обучения иностранным языкам. Под цифровизацией понимается использование цифровых средств в широком смысле, то есть не только в качестве предложений по обучению, но и в качестве инструментов для обучения иностранному языку, цифровизация включает в себя также новые возможности и потенциал (Unkel, Willems, 2021). Под предложениями по обучению подразумеваются обучающие прикладные программы. Для методики обучения иностранным языкам цифровизация обозначает расширение категорий методики. На современном этапе необходимо понять, в какой мере цифровые предложения могут расширить, модифицировать или даже обновить возможности обучения иностранному языку. А также необходимо понять специальные возможности использования аутентичного материала на иностранном языке, представляющего собой потенциальный источник изучения языка.

Цифровая трансформация иноязычного образования выявляет противоречие между содержанием образования и заказом общества на обучение иностранному языку, с одной стороны, и компетентностным подходом — с другой. Цифровизация предполагает новое содержание обучения, предметом которого могут являться цифровые средства, а также она предполагает дифференцирование и персонализацию содержания обучения. Компетентностный подход, в свою очередь, предполагает формирование коммуникативной компетентности, состоящей из компетенций, направленных на обучение общению. А использование цифровых средств в процессе обучения требует формирования цифровых компетенций, которые не имеют прямого отношения к иноязычному образованию, но должны формироваться в связи с новыми требованиями. На современном этапе в обществе востребованы хорошо сформированные цифровые компетенции.

Распространяющаяся цифровизация иноязычного образования ставит ряд вопросов:

— какие концептуальные изменения должны произойти в методике обучения иностранным языкам в процессе увеличивающейся цифровизации;
— должен ли измениться процесс обучения иностранному языку и каким образом, чтобы соответствовать существующим и находящимся в процессе разработки цифровым инструментам и современному, а также будущему мировоззрению обучающихся.

По мнению современных ученых, процесс обучения иностранному языку не требует новой цели в связи с цифровой трансформацией. Как и прежде, основой остается коммуникативная методика обучения иностранным языкам. Она включает процесс обучения, который ориентирован на взаимодействие и участие, и учитывает при этом индивидуальный учебный потенциал и индивидуальные цели обучения, а также способность в соответствии с этим дифференцировать и персонализировать содержание обучения (Funk, 2019; Böing, 2023; Liu, 2023).

Однако перед методикой обучения иностранным языкам стоит задача концептуальной разработки новых специальных целей, компетенций и содержания, а также соответствующих подходов, которые следуют из цифровой трансформации (Vogt, Schmelter, 2022). Большую роль должны будут играть прагматические, социокультурные, социально-интерактивные и невербальные, а также паравербальные аспекты коммуникации и, кроме того, необходимые компетенции по передаче информации (Böing, 2023; Kolb, 2016). В соответствии с этим в процессе обучения иностранному языку должны быть востребованы и, при необходимости, сформированы цифровые компетенции.

Технологии генеративного искусственного интеллекта, такие как распознавание речи, машинный перевод и обработка естественного языка, зарекомендовали себя как эффективные инструменты, помогающие обучающимся улучшить свои результаты в изучении иностранного языка (Liu, 2023). Они обладают широкими возможностями для активизации различных аспектов иноязычного образовательного процесса, а также для оптимизации деятельности преподавателя иностранного языка. Данные технологии могут предоставить обучающимся огромное количество языковых материалов и возможностей для упражнений, развивая все виды речевой деятельности: чтение, письмо, аудирование и говорение. Уже существует широкий спектр инструментов искусственного интеллекта для изучения и преподавания иностранных языков (Bruckner, Chiriac, 2024).

В настоящее время специалисты в области иностранных языков, компьютерной лингвистики, психологии обучения, машинного обучения и больших данных, а также мультимедийные дизайнеры тесно сотрудничают для создания и совершенствования цифровой обучающей среды. Цифровой класс 2030 г. будет помогать при диагностике потребностей и усвоения знаний и предлагать прямой доступ к дифференцированным пособиям, ориентированным на потребности (Vogt, Schmidt, 2020). Эти изменения сильно меняют

деятельность преподавателей, возникает вопрос об их ключевых задачах и компетенциях.

В условиях цифровизации очень важны диагностика и обратная связь. В данном случае возникает вопрос, как обучающиеся могут получать информацию от интеллектуальных систем о своем учебном процессе, а также своих успехах и неудачах. В соответствии с этим преподаватели призваны целенаправленно разрабатывать цифровые обучающие среды или задания, которые способствуют индивидуальному обучению с использованием цифровых средств. Следовательно, необходимо переосмыслить сегодняшние формы заданий и контроля.

Цифровые средства могут быть использованы как в качестве инструмента для изучения иностранных языков, так и в качестве содержания обучения, то есть являться предметом обучения (Unkel, Willems, 2021). Если говорить о целесообразном использовании цифровых средств в процессе обучения иностранному языку, существует значительная потребность в теоретической и практической разработке. Такие трансформационные процессы должны быть отражены в инновационном иноязычном образовании.

Цель исследования — рассмотрение цифровизации иноязычного образования с точки зрения дидактики и выявление проблем теории и методики обучения иностранным языкам, связанных с цифровой трансформацией процесса обучения.

Методы исследования

В качестве методов использовался анализ отечественных и зарубежных публикаций по теме исследования. Поиск литературы осуществлялся по международным библиометрическим базам Scopus, Web of Science, Springer. Для поиска использовались ключевые слова, входящие в название данной статьи, а также относящиеся к теме цифровизации иноязычного образования. Критериями включения источников в обзор являлись отношение к теме исследования, актуальность, новизна. Поскольку основной целью обучения иностранному языку на современном этапе остается формирование коммуникативной компетентности, это дает основание рассматривать в качестве методологической основы компетентностный подход к обучению иностранному языку. Однако в связи с влиянием технологий генеративного искусственного интеллекта на иноязычное образование происходит сдвиг образовательной парадигмы в сторону персонализированного подхода, индивидуализации и интерактивности обучения.

Результаты исследования

Цель обучения иностранному языку в условиях цифровой трансформации

В качестве основной цели обучения иностранному языку в условиях цифровой трансформации остается формирование коммуникативной компетентности, в рамках которой рассматривается способность к дискуссии на иностранном языке с одновременным участием в процессах коммуникации и многоязычных межличностных и межкультурных ситуациях (Vogt, Schmidt, 2020).

При рассмотрении вопроса о том, как могут быть сформированы специальные компетенции в цифровом формате, для методики обучения иностранным языкам первостепенное значение в настоящее время имеет инструментальный характер цифровых средств в практике преподавания. Цели компетенций достигаются с помощью электронных средств (Vogt, Schmidt, 2020).

При формировании коммуникативной компетентности цифровая трансформация выходит далеко за пределы инструментальной функции и затрагивает разные аспекты. Для достижения указанной цели необходимо решить проблему создания проблемно-ориентированной цифровой среды обучения (Chudak et al., 2016).

Характеристики цифровых средств обучения иностранному языку

Основными признаками цифровых средств, применимых для обучения иностранному языку, являются интерактивность и адаптивность. Интерактивные цифровые средства обучения, в отличие от аналоговых, реагируют на данные, вводимые пользователями (обучающимися), и дают непосредственную обратную связь. Если алгоритмически управляемые реакции программы адаптируются к индивидуальному поведению обучающихся, то говорят об адаптивных обучающих программах (Schaumburg, 2022). Адаптивные программы следует отличать от адаптируемых программ, под которыми понимаются программы, с помощью которых также возможно индивидуализированное обучение, но в которых обучающиеся могут самостоятельно выбирать учебные материалы и уровень сложности (Leutner, 2011).

В разнообразных прикладных программах имеется предложение цифровых учебно-методических материалов, как, например,

анимированные грамматические пояснения, индивидуально настраиваемые и программируемые тренажеры словарного запаса, дифференцированное содержание, а также предложение заданий и упражнений (Eisenmann, Steinbock, 2020).

Инновационный потенциал цифровых средств обучения иностранному языку

Наибольший инновационный потенциал использования цифровых средств в процессе обучения иностранному языку видится в среде и предметах обучения. Использование цифровых средств изменяет среду обучения во многих отношениях:

- обращение к Интернету повышает актуальность и аутентичность учебного материала на иностранном языке;
- включение обучающего программного обеспечения расширяет возможности самостоятельного получения знаний и самостоятельной тренировки лексики, грамматики, произношения;
- использование цифровых каналов коммуникации открывает цифровую среду обучения и предлагает разнообразные возможности общения и сотрудничества с носителями языка без расходов на поездки и размещение (Bechtel, 2019). Наибольшая проблема в данном аспекте состоит в разработке соответствующей общей концепции среды обучения, в которой цифровые и аналоговые средства объединяются с мотивирующим содержанием, подходящими материалами, заданиями и упражнениями в соответствии с учебной группой таким образом, чтобы они способствовали формированию функциональной коммуникативной и межкультурной компетенции в процессе обучения иностранному языку.

К среде обучения относится, среди прочего, тема занятия. Через Интернет возможен преимущественно бесплатный доступ к глобальному сетевому предложению аутентичного мультимедийного контента на иностранном языке, выходящий за пределы возможностей печатного учебного пособия, не зависящий от времени и местоположения. Интернет, в котором имеются онлайн-статьи, видео, подкасты, блоги, может способствовать актуализации учебного пособия, например, с помощью актуальных текстов, а также углублению темы, например, посредством рассмотрения других аспектов, или иному представлению темы занятия, которого нет в учебном пособии.

Проблема состоит в выборе из многообразия предложений документов для чтения, аудирования и аудиовизуального понимания, подходящих для соответствующей учебной группы по тематике и уровню знаний, критической проверке качества информации и ее включению в процесс обучения таким образом, чтобы обучающиеся поняли аутентичный язык, включающий плотность информации в текстах для чтения или признаки разговорной речи, с помощью соответствующих подготовительных, тренировочных и закрепляющих заданий и упражнений и овладели умениями самостоятельно работать с такими документами. Кроме того, на специальных интернет-порталах на актуальные темы имеется множество дидактических материалов. В данном случае проблема состоит преимущественно в проверке качества материала и заданий и, при необходимости, их адаптации к определенной учебной группе.

В контексте цифровизации иноязычного образования в качестве предмета обучения предлагается рассматривать коммуникацию на базе Интернета, под которой понимаются формы коммуникации, которые обеспечивают возможность диалогического социального обмена в технической инфраструктуре Интернета (Storrer, 2018). Это предлагается осуществлять с помощью соответствующих текстов для научных исследований, что является целесообразным только на продвинутом уровне владения языком (Gredel, 2021).

Используемые средства, которые становятся предметом обучения иностранному языку, должны соответствовать ярко выраженным цифровым привычкам восприятия обучающихся. Тем самым они соответствующим образом накладывают отпечаток на способы предъявления иностранного языка, что вносит концептуальные изменения в говорение, письмо и смешанные формы, как, например, твиты, смс-сообщения, границы которых размываются, в результате чего появляются новые жанры. При этом в качестве предмета обучения иностранному языку предлагается рассматривать цифровые платформы, поскольку большинство платформ не ограничены одним языком, и пользователи этих платформ во всем мире получают доступ к их содержанию. Например, онлайн-энциклопедия «Википедия» включает в себя примерно 295 языковых версий, которые связаны между собой с помощью гипертекстовых ссылок (Gredel, 2021).

Если рассматривать грамматику как предмет обучения, то цифровые средства имеют инновационный потенциал при объяснении грамматических явлений и тренировке. При этом важным является то, чтобы процесс тренировки организовывался в высокой степени

дифференцированно и индивидуализированно, чтобы обучающиеся выполняли в соответствии со своими индивидуальными условиями обучения идеально подходящие упражнения, требующие усилий и ориентированные на зону ближайшего развития. Таким образом осуществляется постепенное обучение по принципу от простого к сложному, и обучающиеся получают высококачественную обратную связь.

При использовании цифровых учебных программ особые возможности видятся в коммуникативно-ориентированном акценте на грамматической форме. Например, обучающее программное обеспечение, сопровождающее учебник, для закрепления грамматической формы предлагает ряд упражнений, которые основываются на выполнении кликом мышки, действием перетаскивания или вводом текстовой информации и результат выполнения которых обучающийся узнает посредством получения обратной связи и статистики ошибок (Bechtel, 2019). Также имеется программное обеспечение, которое обучающиеся используют для создания текстов, в частности, программы для обработки текстов, к которым следует относиться критически.

В данном случае проблема состоит в проверке качества обучающего программного обеспечения в соответствии с критериями, к которым относятся интерактивность, удобство использования, разнообразие содержания, разнообразие форм упражнений, вид обратной связи, а также в принятии решения о том, как обучающее программное обеспечение должно быть использовано на занятии, или в подготовке соответствующих рекомендаций о том, как обучающиеся могут использовать его для самостоятельного изучения.

Если рассматривать письмо как предмет обучения, то следует учитывать, что грамотное письмо может являться компонентом как функциональной коммуникативной компетенции, так и текстовой компетенции и медиаграмотности, которые во многих случаях переплетаются (Unkel, Willems, 2021).

Инновационный потенциал цифровых средств для обучения письменной речи состоит, прежде всего, в формировании навыков письма, связанных с написанием сообщений, в частности, чтобы обучающиеся могли самостоятельно сообщить собеседнику информацию, например, в блог-посте, электронном письме или сообщении в мессенджере. В данном случае проблема состоит в подборе тематических блогов, подходящих по возрасту, или в создании цифрового контакта с классом-партнером на интернет-платформе и предложении обучающимся соответствующих тем для письма.

При использовании программ-переводчиков некоторые обучающиеся выдают перевод, выполненный программами, за собственный. Многочисленные исследования показали, что невозможно предотвратить использование таких инструментов в процессе обучения, и поэтому более целесообразно поддерживать обучающихся при формировании критического отношения во время их использования, что в процессе обучения иностранному языку может быть связано непосредственно с формированием межкультурной компетенции, речевой осознанности и языковой учебной компетенции (Unkel, Willems, 2021).

В соответствии с этим необходимо обучать работе с электронными инструментами перевода. Обучающиеся должны быть в состоянии понимать, является ли предложенное решение лексически и грамматически корректным, язык — хорошо понятным и естественным, а получившиеся тексты — приемлемыми с точки зрения стиля, последовательности и связности. Обучающимся необходима профессиональная инструкция по обращению с прикладными программами, имеющимися в их распоряжении, чтобы они могли корректно оценить сильные и слабые стороны инструментов и выработать подходящие способы их использования.

Безусловно, перспективными являются проблемные и мотивирующие вопросы, а также глубокое обучение (Sliwka, Klopsch, 2022), которое, однако, предусматривает переосмысление процесса обучения и концепции изолированного предметного обучения. В данном случае может быть целесообразным, с одной стороны, использование синергического эффекта между романскими языками, а с другой — обдумывание новых концепций билингвального обучения. Оптимальными представляются разработка междисциплинарных образовательных программ и согласование содержания отдельных предметов между собой. Процесс обучения, созданный на этой основе, который сначала может быть сложным, со временем будет упрощаться благодаря индивидуальным обучающим помощникам с искусственным интеллектом.

Технологии искусственного интеллекта в обучении иностранному языку

Дидактическими возможностями технологий искусственного интеллекта в рамках обучения иностранному языку являются создание персонализированных образовательных траекторий, обеспечение интерактивности учебно-образовательного процесса, фасилитация

самостоятельной работы студентов, автоматизация контрольно-оценивающих процедур, повышение вовлеченности в учебный процесс. Дидактический потенциал может быть реализован посредством применения платформ на основе искусственного интеллекта в процессе обучения иностранному языку, таких как платформы для генерации изображений, чат-боты, специализированные платформы для преподавателей иностранного языка (Крылова, 2025).

Чат-боты обеспечивают персонализированный и интерактивный процесс обучения. Взаимодействуя с чат-ботами, обучающиеся могут практиковаться в разговорной речи и аудировании естественным образом, как если бы они общались с реальным человеком. Чат-боты могут предоставлять мгновенную обратную связь и вносить коррективы, что особенно важно для изучающих язык. Обучающиеся могут получать отзывы о своем произношении, грамматике и словарном запасе, а также вносить коррективы на месте. Это может помочь им более эффективно совершенствовать свои языковые навыки. Помимо возможности попрактиковаться, чат-боты также могут служить источником материалов для изучения языка. Обучающиеся также могут получить доступ к множеству разговорных фраз и выражений, которые помогут им более эффективно общаться на изучаемом языке (Liu, 2023).

К наиболее популярным чат-ботам для изучения иностранного языка относят Chat GPT, Duolinguo, Babbel, Mondly, Replica.ai, Twee.com, являющиеся безопасной средой для разговорной практики. Они могут не просто дополнить учебный процесс, но и заменить обучающемуся преподавателя (Абалян, Пивнева, 2024). В частности, ChatGPT положительно влияет на процесс обучения обучающихся, особенно при обучении письменной речи, овладении грамматикой и словарным запасом, а также повышает мотивацию и вовлеченность благодаря своей универсальности и доступности в различных видах учебной деятельности. Благодаря разнообразию контента и учебных материалов, предоставляемых ChatGPT, обучающиеся также могут получить представление о различных культурах и языковых структурах (Karataş et al., 2024). ChatGPT может предоставлять обучающимся переводы, определения и объяснения сложных грамматических структур в режиме реального времени (Liu, 2023).

В процессе обучения иностранному языку могут использоваться различные инструменты искусственного интеллекта и интерактивные учебные материалы, в частности, системы автоматизированной оценки эссе, персонализированные обучающие программы,

виртуальные ассистенты, образовательные игры на базе искусственного интеллекта. Технологии распознавания речи и исправления ошибок помогают обучающимся развивать навыки аудирования, говорения и письма. Благодаря виртуальным ассистентам и ботам обучение становится интерактивным и наглядным (Цыганова и др., 2025).

Технология распознавания речи может значительно улучшить коммуникативные навыки обучающихся, позволяя им получать мгновенную обратную связь о своем произношении и интонации, что важно для развития навыков устной речи. Кроме того, технология распознавания речи может помочь обучающимся улучшить свои навыки аудирования. Они могут использовать программное обеспечение для распознавания речи, чтобы прослушивать записи выступлений носителей языка, и программное обеспечение может выявлять любые ошибки в их произношении. Это позволяет обучающимся слышать правильное произношение и интонацию слов и фраз, тем самым улучшая понимание языка. Технология распознавания речи также предоставляет обучающимся возможность практиковать свои навыки устной речи с помощью учебных материалов и устной практики. Они могут использовать программное обеспечение для записи собственной речи, а затем сравнивать свои записи с оригинальными записями носителей языка (Liu, 2023).

Технология машинного перевода может помочь обучающимся лучше справляться с пониманием текста на иностранном языке и его переводом на родной язык. Можно воспользоваться инструментами машинного перевода, чтобы лучше понять языковые трудности или редкие слова. Когда обучающиеся сталкиваются с трудностями при чтении статей или прослушивании аудиозаписей на иностранном языке, они могут использовать средства машинного перевода для быстрого получения точных результатов перевода, чтобы лучше понимать тексты на иностранном языке. Это помогает обучающимся улучшить свои способности к пониманию языка в процессе его изучения, постепенно адаптироваться к иноязычной среде и заложить прочную основу для изучения иностранного языка на более высоком уровне. Технология машинного перевода также может помочь обучающимся повысить эффективность и качество перевода (Liu, 2023).

Технология обработки естественного языка широко используется в обучении иностранным языкам, чтобы помочь обучающимся лучше понять язык, который они изучают. Данная технология позволяет предоставлять обучающимся персонализированные учебные материалы.

Анализируя их успеваемость в различных языковых областях, программное обеспечение может создавать индивидуальные учебные материалы, соответствующие конкретным потребностям обучающегося. Например, если он испытывает трудности со словарным запасом, программное обеспечение может предоставить ему список слов для практики. Кроме того, данная технология может помочь обучающимся изучать иностранный язык более естественным образом. Анализируя достоверные языковые данные, такие как новостные статьи, сообщения в социальных сетях и стенограммы бесед, программное обеспечение может помочь обучающимся научиться использовать язык в реальных ситуациях (Liu, 2023).

К преимуществам искусственного интеллекта в области изучения иностранного языка относят доступность, возможность получения мгновенной обратной связи с исправлением ошибок, подробным объяснением правильного употребления грамматических оборотов или слов, возможность самостоятельной практики, возможность персонализировать учебный процесс и контент к потребностям и особенностям обучающихся (Абалян, Пивнева, 2024).

Программы поддержки могут помогать преподавателям анализировать уровень знаний и осуществлять соответствующее планирование. Когда преподаватели перейдут на цифровую обучающую среду и на этапе упражнений будут использовать так называемые панели управления для учителей, которые обрабатывают данные обучающихся, тогда они будут автоматически получать информацию о том, у каких именно обучающихся наибольшие проблемы, в чем эти проблемы состоят и целесообразен ли следующий запланированный этап обучения или здесь еще необходимо закрепление. В данном случае преподаватели смогут осуществить индивидуальный подход к обучающимся, еще раз объяснить им определенный материал и предоставить другие задания, предложенные системой. Представляется целесообразным генерировать данные по разным курсам обучения, чтобы узнать, каковы типичные ошибки и трудности у обучающихся. Так можно понять, как нужно в будущем организовывать курсы обучения и обратную связь, чтобы обеспечить наилучший успех обучения.

Искусственный интеллект также может помогать в выборе материала, то есть определенным образом выступать в качестве вспомогательной системы для преподавателей, а также авторов учебных пособий. С помощью данной технологии преподаватель может не только находить тексты, но и упрощать, перерабатывать или даже полностью

создавать самостоятельно, чтобы предоставить обучающимся учебные тексты соответствующего языкового уровня. Многообразие доступной информации на иностранных языках предоставляет возможность разрабатывать и использовать дидактический материал в зависимости от уровня знаний, возраста и интересов обучающихся.

Другим важным аспектом является возможность использования больших данных и аналитики для оптимизации образовательного процесса. С помощью искусственного интеллекта можно анализировать данные об усвоении материала обучающимися, выявлять их слабые стороны и предлагать индивидуальные рекомендации для улучшения результатов. Чат-боты предоставляют возможности персонализировать учебный контент и программы к потребностям и интересам обучающихся и адаптировать их по уровню сложности (Абалян, Пивнева, 2024). Это помогает повысить эффективность обучения и адаптировать программу под каждого обучающегося. Таким образом, искусственный интеллект позволяет обеспечить персонализированный подход к обучению, предоставляя возможность адаптации учебных материалов и темпа обучения к индивидуальным потребностям каждого обучающегося (Цыганова и др., 2025).

Трансформация методики обучения иностранным языкам в условиях цифровизации

Важным дидактическим параметром является определение того, какие цифровые средства подходят для формирования каких компетенций, какие занятия проводятся в процессе обучения, на которых работа с цифровыми средствами фактически служит изучению иностранного языка. В процессе обучения можно перенести этапы фронтальной передачи знаний на домашнюю подготовку, чтобы освободить время для заданий, которые могут выполняться совместно в реальном взаимодействии при реальном общении. Обучающиеся должны научиться адекватно и целесообразно использовать цифровые средства для получения информации, коммуникации и сотрудничества (Bär, 2019). Другими дидактическими параметрами являются надежность и качество прикладных программ, соотношение индивидуального, совместного обучения и этапов с ведущей ролью преподавателя, степень поддержки преподавателя, а также уровень управления извне и самоорганизации. Важными этическими параметрами являются утверждение и внедрение правил социально приемлемой коммуникации на базе Интернета, так называемого сетевого этикета, и защита персональных прав (Bechtel, 2019).

В отношении цифровой трансформации для методики обучения иностранным языкам как дисциплины необходимо организовать сотрудничество с представителями других дисциплин, как, например, социальная педагогика и медиапедагогика, и выступать в постоянном диалоге, поскольку в обязанности преподавателей входит подготовка обучающихся к цифровому миру в аспекте медиаобразования (Bär, 2019).

Специалисты в области иностранных языков должны принимать участие в разработке соответствующих форм контроля, которые проверяют или могут описать цифровые компетенции или их компоненты — знания, умения и навыки. Такие формы контроля должны предоставить возможность сотрудничества, а также разрешить использование цифровых инструментов. В традиционных или аналоговых формах контроля эти аспекты считаются обманом или введением в заблуждение (Bär, 2019).

Выводы

В условиях цифровизации иноязычного образования целью обучения иностранному языку является формирование у обучающихся коммуникативной компетентности в деятельности на иностранном языке в условиях культуры стран изучаемого языка, для чего необходимо создание проблемно-ориентированной цифровой среды обучения. Среда и предметы обучения представляют собой наибольший инновационный потенциал использования цифровых средств в процессе обучения иностранному языку. Среда обучения, к которой относится в том числе тема занятия, должна соответствовать учебной группе.

В контексте цифровизации иноязычного образования в качестве предмета обучения предлагается рассматривать коммуникацию на базе Интернета, используемые цифровые средства, а также грамматику и письмо.

Использование инструментов и приложений на базе искусственного интеллекта в иноязычном образовании обеспечивает интерактивность учебного процесса, повышает вовлеченность студентов, автоматизирует работу преподавателя иностранного языка. Интеграция инструментов искусственного интеллекта в обучение иностранному языку предоставляет ряд возможностей, среди которых следует отметить персонализированный контент, адаптированный к индивидуальным профилям обучающихся, мгновенную обратную связь по использованию языка, способность адаптироваться к конкретным потребностям и темпам обучения.

В будущем технологии искусственного интеллекта будут лучше применяться и развиваться в обучении иностранным языкам для достижения персонализированного образования, контекстуализированного, интерактивного и интересного обучения, а также автоматизации процесса изучения языка (Hu, Qi, 2023).

Основная проблема методики обучения иностранному языку состоит в разработке концепции обучения, в которой цифровые и аналоговые средства объединяются с мотивирующим содержанием, подходящими материалами, заданиями и упражнениями в соответствии с уровнем знаний учебной группы таким образом, чтобы они способствовали формированию функциональной коммуникативной компетенции, учитывая необходимость дифференцированного и индивидуализированного обучения.

Список литературы

Абалян, Ж.А., Пивнева, С.В. (2024). Потенциал и риски использования искусственного интеллекта в высшей школе при обучении иностранному языку в профессиональной сфере. *Мир науки, культуры, образования,* (3), 5–7.

Крылова, Е.А. (2025). Использование технологий искусственного интеллекта в преподавании иностранных языков в высшей школе. *Вестник Томского государственного педагогического университета,* (2), 105–115. https://doi:10.23951/1609-624X-2025-2-105-115

Цыганова, Л.В., Смирнова, Е.В., Плахова, О.А. (2025). Образовательные возможности искусственного интеллекта в обучении английскому языку студентов технических профилей. *Концепт,* (4), 338–353. https://doi:10.24412/2304-120X-2025-11076

Bär, M. (2019). Foreign language teaching and learning in times of digital transformation: Opportunities and challenges from a foreign language didactics perspective. In: Teaching and learning foreign and second languages in the digital age: Working papers of the 39th Spring Conference on Research in Foreign Language Teaching. (pp. 10–23). Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG Tübingen.

Bechtel, M. (2019). On digital transformation in foreign language teaching. In: Teaching and learning foreign and second languages in the digital age: Working papers of the 39th Spring Conference on Research in Foreign Language Teaching. (pp. 24–33). Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG Tübingen.

Böing, M. (2023). From language mediation to transcultural mediation. Promoting sociocultural learning and action in French language teaching. *Foreign Language Teaching French, 185*, 2–9.

Bruckner, A., Chiriac, A. (2024). An Overview of the Potentials of Artificial Intelligence Tools in Foreign Language Teaching. *Linguaculture, 15*, 29–43. https://doi.org/10.47743/lincu-2024-si-0385

Chudak, S., Drumbl, H., Nardi, A., Zanin, R. (eds.). (2016). IDT 2013. Volume 6 — Sections F2, F3, F4. Media in Communication and Teaching. Bolzano: Bolzano-Bolzano University Press.

Eisenmann, M., Steinbock, J. (2020). Languages, Cultures, Identities: Upheavals through Digitalization? Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren GmbH.

Funk, H. (2019). Hostile Takeover or Expanded Didactic-Methodological Scenarios? Foreign Language Teaching in the Age of Digital Transformation. In: Burwitz-Melzer et al., (eds.). Teaching and Learning Foreign and Second Languages in the Digital Age. (pp. 68–79). Tübingen: Narr Francke Attempto Verlag.

Gredel, E. (2021). CMC Corpora and Digital Literacy in Foreign Language Didactics: Relevance, Potentials, and Didactic Scenarios. *Journal for Intercultural Foreign Language Teaching, 1*, 109–135.

Hu, J., Qi, Y. (2023). When Confronted with ChatGPT, How will China's Foreign Language Education Policy React: Seeking Changes and Adaption. *Technology Enhanced Foreign Language Education,* (01), 3–6.

Karataş, F., Abedi, F.Y., Gunyel, F.O., Karadeniz, D. (2024). Incorporating AI in foreign language education: An investigation into ChatGPT's effects on foreign language learners. *Education and Information Technologies, 29*, 19343–19359. https://doi.org/10.1007/s10639-024-12574-6

Kolb, E. (2016). Language mediation: Studies on modeling a complex competence. Münster: Waxmann Publ.

Leutner, D. (2011). Adaptivity and adaptability in online learning. In: L.J. Issing, P. Klimsa, (eds.). Online learning: Planning, implementation, application and evaluation of online teaching and learning processes. (pp. 115–124). Oldenbourg. https://doi.org/10.1524/9783486710175

Liu, M. (2023). Exploring the Application of Artificial Intelligence in Foreign Language Teaching: Challenges and Future Development". *SHS Web of Conferences, 168*, 1–4. https://doi.org/10.1051/shsconf/202316803025

Schaumburg, H. (2022). Individualized support with digital media: An outline of the problem. *Die Deutsche Schule, 3*, 250–262. https://doi.org/10.25656/01:25389; 10.31244/dds.2022.03.02

Sliwka, A., Klopsch, B. (2022). Deeper Learning in Schools: Pedagogy of the Digital Age. Weinheim: Beltz Publ.

Storrer, A. (2018). Web 2.0: The example of Wikipedia. In: K. Birkner, (ed.). Handbook of Text and Conversation. (pp. 387–417). Berlin, Boston: De Gruyter Publ.

Unkel, M., Willems, A. (2021). Digitization in the light of critical foreign language didactics and learner agency: new goals for foreign language teaching? *Cologne Online Journal for Teacher Education, 1,* 80–106. https://doi.org/10.18716/ojs/kON/2021.s.5

Vogt, K., Schmelter, L. (2022). Foreign language communication, foreign language teaching, and foreign language didactics in the context of digital transformation. In: V. Frederking, R. Romeike (eds.). Subject-specific learning in the digital world. Münster: Waxmann Publ.

Vogt, K., Schmidt, T. (2020). Digital transformation in foreign language teaching and its educational mission. In: Ch. Maurer, K. Rincke, M. Hemmer, (eds.).

Subject-specific education and digital transformation — Subject-specific didactics research and discourses. Conference of the Society for Subject-Specific Didactics. (pp. 44–47). Regensburg: University. https://doi.org/10.25656/01:21659

References

Abalyan, Zh. A., Pivneva, S. V. (2024). Potential and Risks of Using Artificial Intelligence in Higher Education when Teaching Foreign Languages in the Professional Sphere. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya = The World of Science, Culture, Education,* (3), 5–7. (In Russ.)

Bär, M. (2019). Foreign language teaching and learning in times of digital transformation: Opportunities and challenges from a foreign language didactics perspective. In: Teaching and learning foreign and second languages in the digital age: Working papers of the 39th Spring Conference on Research in Foreign Language Teaching. (pp. 10–23). Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG Tübingen.

Bechtel, M. (2019). On digital transformation in foreign language teaching. In: Teaching and learning foreign and second languages in the digital age: Working papers of the 39th Spring Conference on Research in Foreign Language Teaching. (pp. 24–33). Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG Tübingen.

Böing, M. (2023). From language mediation to transcultural mediation. Promoting sociocultural learning and action in French language teaching. *Foreign Language Teaching French, 185*, 2–9.

Bruckner, A., Chiriac, A. (2024). An Overview of the Potentials of Artificial Intelligence Tools in Foreign Language Teaching. *Linguaculture, 15*, 29–43. https://doi.org/10.47743/lincu-2024-si-0385

Chudak, S., Drumbl, H., Nardi, A., Zanin, R. (eds.). (2016). IDT 2013. Volume 6 — Sections F2, F3, F4. Media in Communication and Teaching. Bolzano: Bolzano-Bolzano University Press.

Eisenmann, M., Steinbock, J. (2020). Languages, Cultures, Identities: Upheavals through Digitalization? Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren GmbH.

Funk, H. (2019). Hostile Takeover or Expanded Didactic-Methodological Scenarios? Foreign Language Teaching in the Age of Digital Transformation. In: Burwitz-Melzer et al., (eds.). Teaching and Learning Foreign and Second Languages in the Digital Age. (pp. 68–79). Tübingen: Narr Francke Attempto Verlag.

Gredel, E. (2021). CMC Corpora and Digital Literacy in Foreign Language Didactics: Relevance, Potentials, and Didactic Scenarios. *Journal for Intercultural Foreign Language Teaching, 1*, 109–135.

Hu, J., Qi, Y. (2023). When Confronted with ChatGPT, How will China's Foreign Language Education Policy React: Seeking Changes and Adaption. *Technology Enhanced Foreign Language Education,* (01), 3–6.

Karataş, F., Abedi, F.Y., Gunyel, F.O., Karadeniz, D. (2024). Incorporating AI in foreign language education: An investigation into ChatGPT's effects on foreign language learners. *Education and Information Technologies, 29*, 19343–19359. https://doi.org/10.1007/s10639-024-12574-6

Kolb, E. (2016). Language mediation: Studies on modeling a complex competence. Münster: Waxmann Publ.

Krylova, E.A. (2025). Using Artificial Intelligence Technologies in Teaching Foreign Languages in Higher Education. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta = Bulletin of Tomsk State Pedagogical University*, (2), 105–115. (In Russ.). https://doi:10.23951/1609-624X-2025-2-105-115

Leutner, D. (2011). Adaptivity and adaptability in online learning. In: L.J. Issing, P. Klimsa, (eds.). Online learning: Planning, implementation, application and evaluation of online teaching and learning processes. (pp. 115–124). Oldenbourg. https://doi.org/10.1524/9783486710175

Liu, M. (2023). Exploring the Application of Artificial Intelligence in Foreign Language Teaching: Challenges and Future Development". *SHS Web of Conferences, 168*, 1–4. https://doi.org/10.1051/shsconf/202316803025

Schaumburg, H. (2022). Individualized support with digital media: An outline of the problem. *Die Deutsche Schule, 3*, 250–262. https://doi.org/10.25656/01:25389; 10.31244/dds.2022.03.02

Sliwka, A., Klopsch, B. (2022). Deeper Learning in Schools: Pedagogy of the Digital Age. Weinheim: Beltz Publ.

Storrer, A. (2018). Web 2.0: The example of Wikipedia. In: K. Birkner, (ed.). Handbook of Text and Conversation. (pp. 387–417). Berlin, Boston: De Gruyter Publ.

Tsyganova, L.V., Smirnova, E.V., Plakhova, O.A. (2025). Educational Potential of Artificial Intelligence in Teaching English to Students of Technical Profiles. *Kontsept = Concept*, (4), 338–353. (In Russ.). https://doi:10.24412/2304-120X-2025-11076

Unkel, M., Willems, A. (2021). Digitization in the light of critical foreign language didactics and learner agency: new goals for foreign language teaching? *Cologne Online Journal for Teacher Education, 1,* 80–106. https://doi.org/10.18716/ojs/kON/2021.s.5

Vogt, K., Schmelter, L. (2022). Foreign language communication, foreign language teaching, and foreign language didactics in the context of digital transformation. In: V. Frederking, R. Romeike (eds.). Subject-specific learning in the digital world. Münster: Waxmann Publ.

Vogt, K., Schmidt, T. (2020). Digital transformation in foreign language teaching and its educational mission. In: Ch. Maurer, K. Rincke, M. Hemmer, (eds.). Subject-specific education and digital transformation — Subject-specific didactics research and discourses. Conference of the Society for Subject-Specific Didactics. (pp. 44–47). Regensburg: University. https://doi.org/10.25656/01:21659

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Елена Николаевна Бакурова, кандидат педагогических наук, доцент кафедры восточных и европейских языков, перевода и лингводидактики Елецкого государственного университета имени И.А. Бунина, Елец, Российская Федерация, jelenabakurowa@gmail.com, https://orcid.org/0000-0002-8803-5157

ABOUT THE AUTHOR

Yelena N. Bakurova, Cand. Sci. (Pedagogy), Associate Professor, Department of Oriental and European Languages, Translation and Linguodidactics, Bunin Yelets State University, Yelets, Russian Federation, jelenabakurowa@gmail.com, https://orcid.org/0000-0002-8803-5157

Поступила 02.03.2026. Получена после доработки 24.06.2026. Принята в печать 19.08.2026.

Received 02.03.2026. Revised 24.06.2026. Accepted 19.08.2026.