

ЭМПИРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ / EMPIRICAL STUDIES

Научная статья / Research Article
<https://doi.org/10.55959/LPEJ-25-12>
УДК/UDC 372.881.161.1

Организация конкурса с использованием технологии онлайн-формы как средство повышения мотивации китайских студентов в обучении РКИ

Цзян Тао 

Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина, Москва,
Российская Федерация

 caiyeang@yandex.ru

Резюме

Актуальность. В статье рассматривается проблема необходимости совершенствования способа контроля над внеаудиторной деятельностью с целью повышения мотивации китайских студентов в условиях отсутствия естественной языковой среды.

Цель. Исследование направлено на разработку и апробацию ключевых принципов организации долгосрочного конкурса с использованием технологии онлайн-формы с учетом менталитета современных студентов китайских вузов для максимального повышения учебной мотивации обучающихся. Цель публикации — предложить инновационный подход к интеграционному обучению по нескольким дисциплинам и организации общей внеаудиторной деятельности для обеспечения повышения учебной мотивации студентов-участников.

Выборка. В проведенном в конце 2024 г. эксперименте приняли участие 116 китайских студентов, обучающихся в китайских или российских вузах, в том числе 14 второкурсников (год выпуска: 2027) профиля «Русский язык» Института иностранных языков и культуры Южно-китайского педагогического университета.

Методы. На этапе теоретического исследования использованы методы обзора литературы и сопоставительного анализа китайских и российских стандартов обучения РКИ. На этапе эмпирического исследования ключевыми методами являлись эксперимент, интервью с преподавателями и

студентами — участниками эксперимента, а также наблюдение за обучением по предложенной методике.

Результаты. Описаны типичные трудности в обучении иностранным языкам, возрастающие с распространением цифровых технологий и интернет-ресурсов; отмечена непосредственная причина их возникновения — нехватка мотивации; рассмотрены следующие актуальные для обучения РКИ вопросы: преимущества и перспективы использования технологии онлайн-формы в тестировании и организации внеурочной деятельности студентов, применение теории ожиданий В. Врума в педагогической работе, предложены принципы организации долгосрочного конкурса для максимальной активизации китайских студентов. В рамках исследования описан эксперимент в онлайн-среде, представляющий собой 51-дневный конкурс по выполнению упражнений по аудированию с использованием технологии онлайн-формы под названием «Аудирование-марафон — 2024». Показана мотивирующая роль и высокая педагогическая эффективность выдвинутого в работе подхода, для чего использовано сравнение результатов экзаменов по дисциплине «Русский язык. Аудирование» двух семестров.

Выводы. Результаты позволяют утверждать, что основная значимость организации конкурса с использованием технологий онлайн-формы заключается в активизации внеаудиторной деятельности, увеличении времени работы студентов над изучаемым языком, а также сохранении времени на уроках для практики устной речи. Тестирование в онлайн-среде без прямого контроля со стороны преподавателя — продуктивный способ повышения мотивации обучающихся и достижения высокой эффективности обучения. Кроме того, при разработке инновационного средства мотивации студентов к изучению русского языка необходимо обратить внимание на современный менталитет целевой аудитории, ее традиции обучения и доступное техническое оснащение.

Ключевые слова: китайские студенты, РКИ, онлайн-форма, конкурс, учебная мотивация, аудирование

Благодарности. Автор искренне благодарит за помощь в сборе материалов для эксперимента магистрантку факультета педагогического образования Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Чжан Вэньюй; за помощь в обработке материалов для эксперимента магистрантку Второго Пекинского института иностранных языков Чэнь Цзявэй, магистрантку Института детства Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена Хе Цзин, магистрантку Института иностранных языков и культуры Южно-китайского педагогического университета Ли Вэй и выпускницу Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина Гун Синьюй; за поддержку и разрешение организации эксперимента среди студентов декана Факультета русского языка Ван Цзюнь,

преподавателя дисциплины «Русский язык. Базовый уровень. 3» Ли Сюепин и преподавателя дисциплины «Русский язык. Аудирование. 3» Института иностранных языков и культуры Южно-китайского педагогического университета Христину Павловну Никифорову.

Для цитирования: Цзян, Тао. (2025). Организация конкурса с использованием технологии онлайн-формы как средство повышения мотивации китайских студентов в обучении РКИ. *Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование*, 23(2), 93–119. <https://doi.org/10.55959/LPEJ-25-12>

Organising Competition Using Online Form Technology as a Means of Increasing Chinese Students' Motivation in Learning RFL

Jiang Tao✉

Pushkin State Russian Language Institute, Moscow, Russian Federation

✉caiyueang@yandex.ru

Abstract

Background. The article discusses the need to improve the method of monitoring extracurricular activities in order to increase the motivation of Chinese students in the absence of a natural language environment.

Objectives. The study aims to develop and test key principles for organizing a long-term competition using online technology, taking into account the mentality of modern Chinese university students in order to maximize their motivation to learn. The purpose of the publication is to propose an innovative approach to integrating learning across several disciplines and organizing general extracurricular activities while ensuring the academic motivation of participating students.

Study Participants. 116 Chinese students studying in Chinese or Russian universities, including 14 sophomores (graduation year: 2027) of the Russian language profile of the Institute of Foreign Languages and Culture of the South China Normal University, took part in the experiment conducted at the end of 2024.

Methods. At the stage of theoretical research, the methods of literature review and comparative analysis of Chinese and Russian standards of RFL teaching were used. At the empirical research stage, the key methods are experiment, interviews with teachers and students participating in the experiment, as well as observation of teaching according to the proposed methodology.

Results. The typical difficulties in teaching foreign languages, increasing with the spread of digital technologies and Internet resources, are described; the immediate cause of their occurrence — lack of motivation — is noted; the following issues relevant to teaching Russian as a foreign language are considered: the advantages and prospects of using online technology in testing and organizing extracurricular activities for students, the application of Vroom's expectancy theory in pedagogical work, and principles for organizing a long-term competition to maximize the engagement of Chinese students. The study describes an experiment in an online environment, which is a 51-day competition in listening comprehension exercises using online technology called 'Audition Marathon 2024'. As a result of the experiment, the motivational role and high pedagogical effectiveness of the approach put forward in the work were proven by comparing the results of exams in the discipline 'Visual-Aural-Oral Russian' for two semesters.

Conclusions. The results of research suggest that the main significance of organizing competitions using online technologies lies in stimulating extracurricular activities, increasing the amount of time students spend working on the language they are learning, and saving time in class for oral practice. Testing in an environment without direct supervision by the teacher should be accompanied by a productive way of motivating students to achieve high learning efficiency. In addition, when developing innovative means of motivating students to learn Russian, it is necessary to pay considerable attention to the modern mentality of the target audience, its learning traditions, and the available technical equipment.

Keywords: Chinese students, RFL, online form, competition, learning motivation, listening training

Acknowledgements. The author sincerely thanks Zhang Wenyu, a master's student at the Faculty of Pedagogical Education of the Lomonosov Moscow State University, for her help in collecting visual materials for the experiment; Chen Jiawei, a master's student at the Beijing International Studies University, He Jing, a master's student at the Institute of Childhood of the Herzen State Pedagogical University, and Li Wei, a master's student at the Institute of Foreign Languages and Culture of the South China Normal University, for their help in processing the materials for the experiment; Wang Jun, Dean of the Faculty of Russian Language, the teacher of the discipline 'Basic Russian. 3' Li Xueping and Khristina P. Nikiforova, the teacher of 'Visual-Aural-Oral Russian. 3' of the Institute of Foreign Languages and Culture of the South China Normal University.

For citation: Jiang, Tao. (2025). Organising competition using online form technology as a means of increasing Chinese students' motivation in learning RFL. *Lomonosov Pedagogical Education Journal*, 23(2), 93–119. <https://doi.org/10.55959/LPEJ-25-12>

Введение

В последние годы в связи с научно-технологическим развитием и повышением жизненного уровня населения в Китае научно-техническая продукция и цифровые технологии активно используются в преподавании иностранных языков. Цифровые технологии позволяют преподавателю представлять учебный контент более наглядно и эффективно. В свободное от занятий время студенты могут осуществлять самостоятельную подготовку и развивать свои профессиональные навыки с использованием современных устройств. В то же время нельзя исключать отрицательные последствия злоупотребления цифровыми технологиями и интернет-ресурсами. В настоящее время в практике обучения русскому языку как иностранному все чаще наблюдаются факты академического мошенничества студентов при выполнении домашних заданий. Различные онлайн-ресурсы (в том числе технологии искусственного интеллекта) позволяют студентам приобрести готовые ответы на заданные им вопросы, что препятствует формированию соответственных навыков и умений. Иными словами, выполнение традиционного домашнего задания без контроля со стороны преподавателя в современном контексте не может осуществить свою обучающую функцию.

Использование готовых ответов при решении домашних заданий было и до того, как в обучении иностранным языкам широко распространились интернет-технологии. Студенты могли приобрести книгу для преподавателя (с ключом) и быстро выполнить любые задания. Одной из важнейших причин такого явления нами считается отсутствие учебной мотивации.

Во время распространения COVID-19 в распоряжении педагогов оказался ряд электронных инструментов, которые можно было использовать для реализации онлайн-обучения. Они продолжают играть важную роль в организации учебной деятельности и после пандемии. К инструментам отмеченного назначения принято относить технологию онлайн-формы, которая на практике обучения РКИ в современном Китае позволяет преподавателю не только собирать личную информацию студентов, например, психологический тип

личности, состояние здоровья, творческие способности и пр., но и определять для них задачи работы в свободное от занятий время.

В настоящее время все более актуальным становится вопрос разработки механизма организации и контроля внеаудиторной деятельности студентов с использованием современных технологий для поддержания учебной мотивации студентов, развития их навыков и умений в свободное от уроков время. Цель данного исследования заключается в том, чтобы рассмотреть возможность организации конкурса во внеаудиторной деятельности студентов с использованием технологии онлайн-формы, а также проанализировать его педагогическую эффективность и влияние на учебную мотивацию.

Онлайн-тестирование при обучении иностранным языкам

Возможности использования онлайн-тестирования в обучении иностранным языкам активно обсуждаются в работах О.В. Маслово́й, Т.С. Путиловской, А.А. Ларионовой и других ученых. К примеру, Н.Г. Акатовой дано следующее определение компьютерному тестированию: это «средство автоматизированного контроля знаний обучающихся, представляющее собой стандартизированную процедуру применения системы педагогических тестов на компьютере под управлением специально разработанной программы с целью объективного оценивания уровня учебной подготовки» (Акатова, 2010, с. 58). Т.С. Путиловская в своей статье обращает внимание на то, что смена формата тестирования и переход от традиционного к онлайн-варианту «не меняет сути языкового и речевого тестирования» (Путиловская и др., 2023, с. 255). Позитивное значение онлайн-тестирования для обучения иностранному языку обсуждается в исследовании А.А. Ларионовой. По ее мнению, «онлайн-тестирование позволяет студенту закрепить пройденный материал, углубить знания, восполнить пробелы, уменьшить количество ошибок в речи, повысить коммуникативную компетенцию обучающихся, стимулирует стремление к самообразованию и самокоррекции, становится эвристической моделью образовательного процесса» (Ларионова, 2016, с. 556). И.Ю. Лавриненко в своей работе подробно описала гугл-тестирование, к преимуществам которого относятся неограниченное количество разделов в одном тесте, большой выбор вариантов упражнений и автоматический подсчет баллов за выполнение заданий в тесте. Недостатками гугл-формы, как считает автор, являются невозможность создания упражнений по аудированию и отсутствие основных инструментов форматирования текста (Лавриненко, 2021, с. 136).

Однако в связи с ограничениями со стороны китайского правительства в континентальном Китае невозможно зайти на сайт www.google.com без использования виртуальной части сети (VPN). Данное обстоятельство определило использование в процессе исследования аналога сервиса гугл-формы — Wenjuanwang¹. Он предлагает и бесплатные, и платные услуги. В частности, платная версия сервиса позволяет пользователям разместить аудио-, видеоматериалы в своих опросах и тестах, что вместе с инструментами форматирования текста является главными преимуществами Wenjuanwang перед гугл-формой.

Итак, сервис Wenjuanwang поддерживает цифровизацию упражнений в рамках обучения иностранным языкам, что отвечает потребностям китайских вузов в использовании технологии перевернутого класса при обучении устной коммуникации на русском.

Мотивация студентов при обучении иностранным языкам

Вопросы мотивации активно обсуждаются в трудах Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского, П.М. Якобсон и др. Проблемам мотивации студентов в обучении иностранным языкам посвящены работы ряда таких известных ученых, как А.А. Алхазишвили, И.А. Зимней и А.А. Леонтьева.

Э.Г. Азимов и А.Н. Шукин в «Современном словаре методических терминов и понятий» трактуют термин *мотивация* как «процесс действия мотива» (Азимов, Шукин, 2018, с. 148).

Еще в 1964 г. В. Врумом была выдвинута теория ожиданий и выделены три основных составляющих мотивации человека: ожидание, содействие и валентность (Vroom, 1964). Согласно данной теории, для того чтобы вызвать мотивацию сотрудников к работе, необходимо было отметить значимость усилий в системе оценивания валентности и вручить сотрудникам с высокой валентностью награду, которая совпадает с их реальным ожиданием, что подобно мотивирующей функции конкурса (Vroom, 1964). Соглашаясь с общепринятым в ученых кругах мнением, Сунь Шуцзюнь в своей статье указала на то, что конкурс по русскому языку является одним из эффективных способов порождения и поддержки учебной мотивации студентов. Чем больше масштаб конкурса, тем выше интерес участников к нему. Для сохранения мотивации обучающихся — участников конкурса необходимо определить для победителей материальные призы и почетные звания, а остальным — оказать помощь в учебе и моральную поддержку (Sun, Ren, 1999, p. 76).

¹ <https://www.wenjuan.com>

Российская исследовательница О.И. Гизатулина также указывает на значимую роль конкурсов по русскому языку в организации внеурочной деятельности обучающихся. В своей статье она пишет о том, что целью организации конкурсов является «повышение интереса студентов к изучению русского языка» (Гизатулина, 2022, с. 519).

Исследуя мотивацию китайских студентов к участию в конкурсах по специальности, Гао Юнцзэ в соавторстве с Ней Цзыи и др. пришли к заключению:

1. Психологическая готовность участвовать в конкурсах значительно варьируется по годам обучения, причем интерес студентов к участию снижается от первого к старшему курсу.
2. Информация о планируемых конкурсах труднодоступна студентам в связи с использованием непродуктивных стратегий размещения.
3. Наибольший мотив участия в конкурсах у студентов — победа и получение сертификата (Gao et al., 2020, p. 110).

Из результатов вышеприведенного анализа следует, что конкурс в качестве мотивирующего средства имеет наибольшую эффективность для стимулирования учебного энтузиазма китайских студентов на начальном этапе обучения, поскольку на этом этапе их психологическая готовность принять участие в конкурсах наиболее высока. Однако из-за ограниченности собственного уровня владения профессиональными знаниями, навыками и умениями, а также отсутствия информационных каналов у студентов 1-го и 2-го курсов возникает трудность в поиске подходящих по уровню сложности конкурсов. В связи с этим появляется необходимость активной помощи преподавателя в сборе информации по данному вопросу или самостоятельной организации конкурсов по профилю студентов. Кроме того, в ходе нашего исследования было выявлено, что современные китайские студенты больше заинтересованы в духовном удовлетворении от победы в конкурсе и получения почетных наград, чем в материальном вознаграждении. Изложенное убеждение находит отражение в результатах нашего наблюдения.

Как известно, значительное внимание китайских студентов уделяется результатам контроля — оценке. Объясняется это тем, что в китайских вузах академическая успеваемость, активность и достижения в различных конкурсах тесно связаны с результатами распределения стипендии и почетных званий (Li et al., 2024, p. 7). В процессе изучения опыта обучения русскому языку в Институте иностранных языков и культуры Южно-китайского педагогического университета

было отмечено, что количество конкурсов по русскому языку, соответствующих уровню первокурсников и второкурсников, намного меньше, чем количество подобных конкурсов по английскому языку. Описанная ситуация часто приводит к тому, что обучающиеся на факультете русского языка активно принимают участие в конкурсах, не связанных с изучаемым языком, игнорируя развитие знаний, умений и навыков по своей специальности. Из этого следует, что реальные ожидания китайских студентов от участия в различных конкурсах по своей специальности заключаются в получении преимущества в системе комплексной оценки качества обучения и распределении стипендии. Согласно теории ожиданий В. Врума, организацию конкурса можно считать эффективной при повышении мотивации китайских студентов, когда результаты конкурса имеют высокую позитивную корреляцию с преимуществами обучающихся в системе оценивания и распределения стипендии.

В то же время нельзя не указать, что в обучении иностранным языкам усвоение знаний, формирование навыков и закрепление умений во всех видов речевой деятельности представляют собой длительный процесс. Для достижения высокой эффективности обучения необходимо долгосрочно сохранять мотивацию студентов на высоком уровне. Поэтому целесообразнее организовывать долгосрочный конкурс с последовательными мотивирующими факторами. Как подчеркивает в своей работе М.Н. Соломатина, «рейтинговая система способна создать позитивное отношение к учебе, усиливает обучающую и воспитательную функции контроля... такая система способствует снятию напряжения и укреплению каждодневной работы студента, самосовершенствованию, повышению качества процесса обучения» (Соломатина, 2015, с. 169). Рейтинговая система с регулярным обновлением отвечает потребностям организации долгосрочного конкурса и имеет важное значение для сохранения мотивации участников.

Итак, на основе вышеизложенного можно сформулировать принципы организации долгосрочного конкурса по русскому языку для китайской аудитории:

1. Справедливость оценивания.
2. Четкость правил конкурса.
3. Доступность по уровню владения языком.
4. Сочетание долгосрочных и краткосрочных мотивирующих средств.

5. Высокая релевантность содержания конкурса процессу обучения.
6. Тесная связь результатов конкурса с академической успеваемостью или другими факторами, влияющими на комплексную оценку студентов и распределение стипендии.

По нашему мнению, эффективность обучения устной коммуникации достигается при интеграционном обучении по дисциплинам «Русский язык. Базовый уровень» и «Русский язык. Аудирование», а также при тесной связи процесса обучения с долгосрочным конкурсом по закреплению релевантных речевых навыков, спроектированным согласно вышепредложенным принципам.

Методы исследования

К методам, использованным нами в данном исследовании, относятся анализ литературы, сопоставительный анализ стандартов обучения РКИ в Китае и в России, эксперимент, интервью и наблюдение.

Организация исследования

С целью апробации эффективности выдвинутых принципов организации долгосрочного конкурса с использованием технологии онлайн-формы для повышения учебной мотивации студентов был зарегистрирован публичный аккаунт в WeChat под названием «石灰人的创意工坊 (произношение: shí huī rén de chuàng yì gōng fāng; перевод на русский язык: Человек с безграничным энтузиазмом; ID: Re0_shihui ren)». На данной платформе был опубликован конкурс под названием «Аудирование-марафон — 2024», направленный на развитие навыков и умений аудирования на русском языке. Конкурс был доступен всем желающим. Информация о его старте была представлена в китайской соцсети WeChat. Срок проведения конкурса — с 10 ноября 2024 г. по 30 декабря 2024 г. В течение 51 дня был размещен 91 мини-тест по аудированию на русском языке с использованием сервиса Wenjuanwang, каждый из которых включает в себя определенное количество вопросов по представленным аудио- или видеоматериалам².

² С примером теста можно ознакомиться по ссылке <https://www.wenjuan.group/s/UZBZJvsfYp/>. Опубликованные тесты в рамках конкурса «Аудирование-марафон — 2024» можно пройти только после сканирования QR-кода на платформе WeChat, для упрощения просмотра рекомендуется перейти на дублированный мини-тест по ссылке <https://www.wenjuan.group/s/NrUjUrU/>.

Выборка

Участниками исследования являлись китайские студенты-руссисты в количестве 116 человек, в том числе 14 второкурсников (год выпуска: 2027) профиля «Русский язык» Института иностранных языков и культуры Южно-китайского педагогического университета. Общее количество выполненных мини-тестов — 2067. Количество просмотров сообщений публичного аккаунта в период проведения конкурса — 4705.

Описание конкурса

В настоящее время в большинстве китайских вузов преподавание дисциплины «Русский язык. Базовый уровень. 3» осуществляется по учебнику «Восток. Русский язык. 3» (под редакцией Ши Тецяня). В целях максимального использования полученных знаний на занятиях по предмету «Русский язык. Базовый уровень. 3» и закрепления речевых навыков студентов в конкретных ситуациях темы мини-тестов в рамках конкурса были синхронизированы с тематиками учебника «Восток. Русский язык. 3» по порядку представления и времени обучения. Итак, в соответствии с тематиками учебника «Восток. Русский язык. 3» определены 12 тем мини-тестов: «Внешность человека», «Характер человека», «Интерес и развлечения», «Путешествие», «Книга и чтение», «Интернет», «Изучение иностранных языков», «СМИ», «Ресторан и кухня», «Музеи и выставки», «Театр и кино» и «Праздники».

В конкурсе справедливость оценивания обеспечивается тем, что все тестовые задания являются заданиями закрытого типа с единственным правильным ответом. По завершении мини-теста на экране автоматически появляется количество полученных баллов и объяснение упражнений, что исключает субъективность в процессе оценивания. Виды упражнений в рамках конкурса с примером представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Виды упражнений в рамках конкурса «Аудирование-марафон — 2024»
и реальные примеры

Вид упражнений	Пример
	(Аудиовизуальный материал) Прослушайте диалог № 1 и вопросы № 1 и № 2, выберите правильный вариант ответа.

Вопрос по содержанию аудиовизуального материала с выбором единственного правильного ответа из выданных вариантов	Вопрос № 1 А. Потому что сегодня праздник. Б. Потому что сын сделал домашнее задание. В. Потому что бабушка и дедушка вечером придут в гости. Г. Потому что она всегда её готовит на ужин. Вопрос № 2 Потому что он уже сделал домашнее задание. Потому что им ничего не задавали. Потому что он любит готовить. Потому что он хочет удивить бабушку и дедушку.
Определение правильности убеждения на основе прослушанного / просмотренного	(Аудиовизуальный материал) Просмотрите видеофильм и словами «ДА» или «НЕТ» ответьте, соответствуют ли содержанию данные фразы. 1. Ребята пришли в кафе. (ДА / НЕТ) 2. Ребята пришли втроём. (ДА / НЕТ) 3. Они хотели занять столик у окна. (ДА / НЕТ) 4. Столик у окна свободен. (ДА / НЕТ) 5. Их место уютное и красивое. (ДА / НЕТ) 6. Ребята хотели попробовать китайскую кухню. (ДА / НЕТ) 7. В меню блюда из разных стран. (ДА / НЕТ) 8. Макс советует Ю Ли выбирать блюда по картинкам, а не по названиям. (ДА / НЕТ) 9. Катя выбрала солянку, котлету с пюре и винегрет. (ДА / НЕТ) 10. Ю Ли тоже выбрал солянку, жареный картофель со свининой и грибами и салат «Оливье». (ДА / НЕТ) 11. Макс будет есть окрошку, отбивную с овощами и салат «Сельдь под шубой». (ДА / НЕТ) 12. Окрошка — это горячий суп. (ДА / НЕТ) 13. Они будут пить клюквенный морс. (ДА / НЕТ) 14. Клюква — это фрукт. (ДА / НЕТ) 15. Они никогда не пробовали квас. (ДА / НЕТ)
Заполнение пропусков в синхронном тексте аудиовизуального материала во время прослушивания	(Аудиовизуальный материал) Прослушайте аудиозапись и вставьте пропущенные слова в соответствии с содержанием аудиозаписи. У каждого _____ есть своё особенное _____. В России на _____ традиционно готовят салат «_____», а на _____ — _____. На _____ едят _____. На _____ на столе обязательно есть _____ и _____. На _____ всегда жарят _____.

Table 1

Types of exercises in the Audition Marathon 2024 competition and real examples

Type of exercise	Example
	(Audiovisual material) Listen to the dialogue № 1 and choose the correct answer for questions № 1 and № 2.
Question on the content of audiovisual material with a choice of the only correct answer from the given options	Question № 1 A. Because it's a holiday today. B. Because my son has done his homework. C. Because grandma and grandpa are coming to visit in the evening. D. Because she always cooks it for dinner. Question № 2 Because he has already done his homework. Because they were not given any homework. Because he likes to cook. Because he wants to surprise his grandparents.
	(Audiovisual material) Watch the video and answer with 'YES' or 'NO' whether the phrases given correspond to the content.
Determining the correctness of a belief based on what has been listened to/viewed	- The guys came to the cafe. (YES / NO) - The three of them came. (YES / NO) - They wanted to take a table by the window. (YES / NO) - The table by the window is free. (YES / NO) - Their place is cozy and beautiful. (YES / NO) - The guys wanted to try Chinese cuisine. (YES / NO) - The menu includes dishes from different countries. (YES / NO) - Max advises Yu Li to choose dishes by pictures, not by names. (YES / NO) - Katya chose solyanka, a cutlet with mashed potatoes and vinaigrette. (YES / NO) - Yu Li also chose solyanka, fried potatoes with pork and mushrooms and Olivier salad. (YES / NO) - Max will eat okroshka, a cutlet with vegetables and a herring under a fur coat salad. (YES / NO) - Okroshka is a hot soup. (YES / NO) - They will drink cranberry juice. (YES / NO) - Cranberry is a fruit. (YES / NO) - They have never tried kvass. (YES / NO)

(Audiovisual material)

Listen to the audio recording and insert the missing words according to the content of the audio recording.

Filling in gaps in the synchronised text of audiovisual material while listening to it

Every _____ has its own special _____. In Russia, for _____ they traditionally prepare the salad “_____”, and for _____ — _____. For _____ they eat _____. For _____, there are always _____ and _____ on the table. For _____ they always fry _____.

С целью максимального препятствия списыванию студентами-участниками правильных ответов из учебника при выполнении тестов в рамках конкурса все тестовые задания взяты из 29 учебников и пособий по устной коммуникации, пользующихся популярностью в обучении РКИ в китайских вузах, в том числе «Listening and hearing. A2» (Ermachenkova, 2013), «Listening and hearing. B1» (Zhang et al., 2013), «Listen. 1, 2, 3» (Gonchar et al., 2016a; 2016b; 2016c), «Vostok. Russian language» (Shi et al., 2012; 2023), «Course of Spoken Russian» (Wu, Dai, 2016a; 2016b), «Step by step» (Chen, Hai, 2010; Chen, Ma, 2018), «Audiovisual Russian language course» (Cui, Zhang, 2013; Cui, 2014), «Course in listening and speaking practice» (Davkova, Zhou, 2017), «Basic audio-visual Russian language course» (Huang, 2020; 2021; 2022), «Auditioning. Intensive course. Listening manual for first- and second-year Russian language students» (Li et al., 2010; 2011), «Two worlds — two souls» (Ma, 2022; Ma, Demidova, 2021a; 2021b; Ma, Pak, 2021), «I'm going to the cinema» (Pak, 2018), «Audiovisual course in Russian language» (Shao, 2023; Shao, Lutza, 2022), «Basic audio-visual course of Russian language» (Sun, 2010; 2011; 2013).

При разработке тестовых заданий в рамках конкурса учитывался уровень участников-адресатов. Сопоставительный анализ требований к навыкам студентов, зафиксированных в требованиях по русскому языку как иностранному и учебной программе по профилю «Русский язык» для китайских вузов, позволяет утверждать, что уровень владения русским языком второкурсников профиля «Русский язык» в китайских вузах соответствует уровню B1 согласно российским стандартам (Subcommittee on the Guidance..., 2012; Андрюшина, 2009). В связи с этим сложность абсолютного большинства выбранных тестовых заданий (больше 85%) наблюдается на уровнях A2–B1. В то же время в конкурс были включены некоторые

задания уровня В2 (около 10%) для участников-студентов с высоким уровнем знаний. В теме сообщения, опубликованного на публичном аккаунте во время мероприятия, отмечено количество максимальных баллов за выполнение мини-теста. Чем выше отмеченные баллы, тем больше заданий в тесте и выше сложность. Стремление к победе побуждает участников решить сложные задания для получения высоких баллов, что помогает им преодолеть свое чувство страха перед трудностями. Для снятия трудности выполнения тестов в сообщениях, опубликованных на платформе WeChat во время мероприятия, содержится перечень новых слов по теме теста с наглядностью и примерами использования в качестве вспомогательного материала для подготовки.

Правила конкурса определены и представлены в первом информационном сообщении, опубликованном в рамках проведенного конкурса 10 ноября на публичном аккаунте³, а также в групповом чате участников: конкурс «Аудирование-марафон — 2024» происходит в онлайн-форме с 10 ноября по 30 декабря 2024 г. Участие в конкурсе можно принять только на платформе WeChat. Участникам необходимо подписаться на публичный аккаунт «石灰人的创意工坊» («Творческая мастерская Лайммана»), где обновляются сообщения со ссылками на мини-тесты. Отсканировав QR-код в сообщении публичного аккаунта и перейдя на тест, участникам необходимо дать разрешение на платформе WeChat и заполнить личную информацию (ФИО и WeChat ID) для подтверждения личности до начала выполнения тестовых заданий. Во время ответа невозможно копировать текст заданий. Разрешается завершить тест и выйти со страницы ответа только после выполнения всех заданий в тесте. Один правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу в рамках конкурса. В каждом онлайн-тесте создана таблица лидеров, автоматическое заполнение которой осуществляется в режиме реального времени для подсчета баллов. Таким образом, студенты могут увидеть результаты сразу после выполнения заданий. Допустимо повторное выполнение тестов, однако только оценка первой попытки входит в систему расчетов результатов конкурса. Кроме того, администратор контролирует время выполнения. Если время выполнения меньше общей продолжительности аудиовизуальных материалов в тесте, ответ будет отмечен как подозрительный и не войдет в систему расчетов. Под

³ См. https://mp.weixin.qq.com/s/HE2_7PBcNY4i6BuNZri8Ew

результатами конкурса понимается сумма полученных баллов за выполнение тестов. В случае если участник наберет больше 400 баллов, в конце мероприятия ему будет выслан электронный сертификат об участии. Бумажный сертификат с указанием степени премии и материальные призы вручаются первым 19 участникам в итоговом рейтинге результатов конкурса. Итоговый рейтинг обновляется раз в неделю в групповом чате участников. Таким образом, краткосрочная и долгосрочная мотивации взаимосвязаны и скоординированы в рамках выдвинутой нами методики обучения.

В большинстве китайских вузов на факультете русского языка преподавательскую деятельность осуществляет как минимум один преподаватель — носитель языка для обучения устному общению. В Южно-китайском педагогическом университете практика говорения и аудирования на русском осуществляется на занятиях по дисциплине «Русский язык. Аудирование». Тематика уроков определяется темами, отраженными в программе и учебнике «Vostok. Russian language. 3» (Shi, Huang, Zheng, 2023) по дисциплине «Русский язык. Базовый уровень. 3», которая имеет наибольшее количество зачетных единиц и вызывает наибольший интерес у обучающихся.

Принцип «Тесная связь результатов конкурса с академической успеваемостью студентов» был реализован среди участников-второкурсников из Южно-китайского педагогического университета в конкурсе «Аудирование-марафон — 2024» следующим образом. На подготовительном этапе работы были достигнуты договоренности с преподавателями дисциплин «Русский язык. Базовый уровень. 3» и «Русский язык. Аудирование. 3» о проведении отмеченного конкурса для повышения эффективности обучения и получении права студентами второго курса приобрести определенную часть баллов за активность при выведении итоговой оценки для упомянутых дисциплин.

Предмет договора был ориентирован на студентов второго курса профиля «Русский язык» Института иностранных языков и культуры Южно-китайского педагогического университета. Данная информация представлена в Таблице 2.

Таблица 2

Связь между результатами конкурса и академической успеваемостью студентов-участников Южно-китайского педагогического университета

Название дисциплины	«Русский язык. Базовый уровень. 3»	«Русский язык. Аудирование. 3»
Количество зачетных единиц	8	1
Состав итоговой оценки по дисциплине	70% за итоговую контрольную работу + 30% за текущий контроль	60% за итоговую контрольную работу + 40% за текущий контроль
Количество процентов в оценке, полученных исследователем, и сумма баллов для распределения в рамках конкурса	40% баллов за активность (12 баллов от итоговой оценки)	50% баллов за активность (20 баллов от итоговой оценки)
Соотношение между получаемыми баллами итоговой оценки и баллами за выполнение тестов в рамках конкурса	1 балл из итоговой оценки / 1 академический кредит = 10 баллов за выполнение тестов в рамках конкурса	
Количество баллов за выполнение тестов в рамках конкурса, подлежащие обмену на баллы итоговой оценки	960	200

Table 2

The relationship between competition results and academic performance of participating students at South China Normal University of Education

Discipline title	Basic Russian (3)	Visual-Aural-Oral Russian (3)
Number of credits	8	1
Composition of the final assessment of the discipline	70% for the final test work + 30% for the current test work	60% for the final test work + 40% for the current test work
Percentage in the evaluation received by the researcher and the sum of points for distribution within the competition	40% activity points (12 points from the final grade)	50% activity points (20 points from the final grade)
The relationship between the final grade points received and the points for completing the tests in the competition	1 point from the final grade / 1 academic credit = 10 points for completing tests within the competition	

The number of points for completing tests within the competition to be exchanged for points of the final evaluation	960	200
--	-----	-----

Перед студентами Южно-китайского педагогического университета стояла задача принять участие в проведенном нами конкурсе, выполнить онлайн-тесты на одну из тем после ее изучения по дисциплине «Русский язык. Базовый уровень. 3» и до начала освоения по предмету «Русский язык. Аудирование. 3», а также получить баллы за выполнение заданий, которые суммируются с их итоговыми академическими оценками за семестр. Обучающиеся имели право осуществить обмен полученных баллов в конкурсе на баллы в общей академической оценке в соотношении 10 баллов — 1 балл. Баллы за выполнение заданий в конкурсе, превышающие лимит обмена на баллы в академической оценке, могли быть обменены на дополнительные призы. За большее количество баллов студенты получали более ценные призы. Таким образом, деятельность и достижения студентов в период проведения конкурса имеют определенное значение для распределения стипендии в конце текущего учебного года или в начале нового учебного года. Информация о наградах за участие в конкурсе представлена в Таблице 3.

Таблица 3
Награды за участие в конкурсе «Аудирование-марафон — 2024»
и условия получения

Диапазон баллов	Степень премии	Приз	Количество лауреатов
Выше 1231	Первая степень	Игрушка-обнимашка, портативный аккумулятор (10 000 mAh), блокнот, брелок	5
1100–1231	Вторая степень	Портативный аккумулятор (10 000 mAh), блокнот, брелок	12
900–1100	Третья степень	Блокнот, брелок	8

Примечание. Участники-студенты второго курса бакалавриата Института иностранных языков и культуры Южно-китайского педагогического университета получают дополнительные призы за превышение лимита обмена (1160 б.). За каждые дополнительные 50 баллов сверх 1160 студенты-участники могут получить в конце конкурса магнит с изображением российских городов.

Table 3

Awards for participation in the Audition-Marathon 2024 competition and conditions for receiving them

Range of scores	Degree of award	Prize	Number of winners
Above 1231 points	First degree	Body pillow, portable battery (10 000 mAh), notebook, keychain	5
1100–1231 points	Second degree	Portable battery (10 000 mAh), notebook, keychain	12
900–1100 points	Third degree	Notebook, keychain	8

Note. Participants-students of the second year Bachelor's programme at the Institute of Foreign Languages and Culture of the South China Normal University receive additional prizes for exceeding the exchange limit (1160 points). For each additional 50 points over 1160, student participants can receive a magnet with the image of Russian cities at the end of the competition.

Результаты

Благодаря вышеописанной методике проведения конкурса все 14 второкурсников (год выпуска: 2027) профиля «Русский язык» Института иностранных языков и культуры Южно-китайского педагогического университета приняли участие в конкурсе и проявили значительную активность в выполнении онлайн-тестов, созданных с использованием сервиса Wenjuanwang.

Следует отметить, что участники в ходе проведения конкурса проявляли наивысшую активность в первые 5 дней и в последние 10 дней, что свидетельствует о том, что необходимыми для сохранения привлекательности мероприятия и активности участников являются промежуточный контроль и дополнительные мотивирующие средства.

По итогам конкурса 25 из 116 участниками было выполнено более половины опубликованных тестов, что свидетельствует о невысоком интересе современных китайских обучающихся к материальным призам. Однако следует указать, что все участники-студенты второго курса бакалавриата Института иностранных языков и культуры Южно-китайского педагогического университета выполнили более 70% мини-тестов и получили более 1160 баллов за выполнение заданий (общий балл победителя — 1525), что доказывает, что наличие связи между конкурсом и академической успеваемостью обеспечивает высокую мотивацию участников-обучающихся к выполнению задач в конкурсе.

По окончании эксперимента заинтересованные преподаватели и обучающиеся сформулировали свою оценку проведенной работы. В своем ответе преподаватели признали мотивирующую функцию и эффективность организованного конкурса с использованием технологии онлайн-формы, указав, что студенты активно выполняют тесты в свободное от занятий время и оценка за навыки аудирования на русском языке значительно повысилась (на 12%) по сравнению с данными прошлого семестра (Таблица 4). Данный факт свидетельствует о том, что в случае, если задачи в рамках конкурса имеют релевантность с темой и содержанием обучения, конкурс способствует усвоению изученного материала, закреплению знаний, а также формированию профессиональных навыков и умений по изучаемому языку.

Таблица 4
Результаты экзамена по дисциплинам «Русский язык. Аудирование»
второкурсников класса 2023 г.

	Результаты экзамена по дисциплине «Русский язык. Аудирование. 2» в весеннем семестре учебного года 2023/2024	Результаты экзамена по дисциплине «Русский язык. Аудирование. 3» в осеннем семестре учебного года 2024/2025
Количество студентов	14	14
Максимальный балл	95/100	99/100
Минимальный балл	61/100	84/100
Средний балл	82,4/100	92,5/100

Table 4
Results of the examination in the disciplines “Visual-Aural-Oral Russian”
of the second-year students in the class of 2023

	Exam results for the disci- pline “Visual-Aural-Oral Russian. 2” in the spring semester of the academic year 2023/2024	Exam results for the disci- pline “Visual-Aural-Oral Russian. 3” in the autumn semester of the academic year 2024/2025
Number of students	14	14
Maximum score	95/100	99/100
Minimum score	61/100	84/100
Average score	82.4/100	92.5/100

Студенты отметили удобство цифровой платформы Wenjuanwang: после отправки своего ответа на веб-странице в тот же момент автоматически появляются результаты, к которым прилагаются правильный ответ и текст аудиозаписи с объяснениями. При необходимости обучающиеся могут неоднократно прослушивать аудиоматериал до полного его понимания. Студенты также признали, что количество выполненных заданий по аудированию было максимальным за весь период изучения русского языка. Результаты конкурса способствовали получению более высокой академической оценки. Это обусловило мотивацию студентов к дальнейшему участию в конкурсах по специальности.

Выводы

Современная технология онлайн-формы обладает достаточно высоким педагогическим потенциалом в обучении китайских студентов русскому языку как иностранному. Использование технологии онлайн-формы для организации конкурса по выполнению упражнений в рамках обучения РКИ, с одной стороны, позволяет преподавателю организовывать систему контроля качества владения изученными материалами, с другой стороны, помогает переносу определенной части учебной нагрузки с уроков, что способствует экономии времени студентов для работы с преподавателем — носителем языка для активизации навыков устной коммуникации. Иными словами, значимость описанных в исследовании сервисов заключается в организации внеаудиторной деятельности, увеличении времени работы студентов над изучаемым языком, а также сохранении времени на уроках для практики устной речи.

Результаты эксперимента-конкурса «Аудирование-марафон — 2024» свидетельствуют о том, что внедрение технологии онлайн-формы в организацию внеаудиторной деятельности студентов гарантирует справедливость оценивания уровня владения навыками и умениями аудирования. В соответствии с особенностями технологии предложенная методика также может способствовать сбору объективной информации об уровне владения студентами лексическими и грамматическими навыками русского языка. Однако необходимо отметить, что современные сервисы, как гугл-формы, так и Wenjuanwang, не могут быть непосредственно использованы для определения уровня владения навыками репродуктивных и продуктивных видов речевой деятельности.

Кроме того, результаты проведенного эксперимента убеждают, что тестирование в ситуации без прямого контроля со стороны преподавателя должна сопровождать высокая мотивированность обучающихся для достижения эффективности обучения. В такой ситуации конкурс с системой вознаграждений, разработанной согласно теории ожиданий В. Врума, можно считать достаточно эффективным и результативным способом мотивации китайских студентов в обучении РКИ. Конкурс, спроектированный по выдвинутой нами методике, на практике показал высокую эффективность в заинтересованности китайских студентов при выполнении заданий по аудированию.

В ходе конкурса было выявлено, что с повышением уровня благо-состояния населения Китая утрачивается необходимость китайских студентов в материальной помощи во время обучения, однако у них растет потребность в духовной поддержке и внимании тех, кто создает главную мотивацию современных китайских студентов в учебе. Методистам также необходимо учитывать отмеченный пункт в изучении способов повышения мотивации в контексте современного образования.

Таким образом, при разработке инновационного средства мотивации студентов к изучению русского языка необходимо обратить значительное внимание на современный менталитет целевой аудитории, ее традицию обучения и доступную техническую оснащенность. Принципы организации долгосрочного конкурса по русскому языку в китайской аудитории, обобщенные с учетом изложенных факторов, составляют суть методики с этноориентированным характером.

Список литературы

Азимов, Э.Г., Шукин, А.Н. (2018). Современный словарь методических понятий. Теория и практика обучения языкам. Москва: Изд-во «ИКАР».

Акатова, Н.Г. (2010). Теоретическая модель реализации компьютерного тестирования студентов неязыковых вузов по иностранному языку. *Образование и общество*, 5(64), 58–62.

Андрюшина, Н.П. (сост.). (2009). Требования по русскому языку как иностранному. Первый уровень. Общее владение. Санкт-Петербург: Изд-во «Златоуст».

Гизатулина, О.И. (2022). Формирование мотивации к изучению русского языка студентами вузов. *Academic Research in Educational Sciences*, (4), 516–524.

Лавриненко, И.Ю. (2021). Опыт использования гугл-форм в образовательном процессе (на материале обучения иностранному языку). *Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования*, 4(33), 134–137.

Ларионова, А.А. (2016). Электронная лингводидактика: эвристические возможности онлайн-тестирования по русской грамматике. *Образование, технологии и общество*, 19(1), 544–557.

Путиловская, Т.С., Тучкова, И.Г., Зубарева, Е.В. (2023). Психолингвистические проблемы и риски языкового и речевого онлайн-тестирования. *Вестник университета*, (7), 248–256.

Соломатина, М.Н. (2015). Контроль знаний студентов: опыт китайских вузов. *Сибирский педагогический журнал*, (6), 168–172.

Chen, G., Hai, Sh. (2010). Step by Step. Russian language listening course. Elementary level. Book for students. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Chen, G., Ma, J. (2018). Step by step. Russian language listening course. Intermediate level. Book for students. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Cui, W., Zhang, L. (2013). Audiovisual Russian language course. Elementary level. Book for students. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Cui, W. (2014). Audiovisual Russian language course. Basic level. Book for students. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Davkova, I.E., Zhou, H. (2017). Course in listening and speaking practice. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Ermachenkova, V.S. (2013). Listening and hearing. A2. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Gao, Y., Huang, Sh., Lian, X., Nei, Z., Xu, Y. (2020). Research on students' motivation to participate in competitions in their majors and the study of incentive mechanisms — a case study of Hubei Higher School of Law and Commerce. *Taiyuan: Shanxi Agricultural*, (6), 109–111.

Gonchar, I.A., Mi, Sh., Xiao, Ch. (2016a). Listen. 2. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Gonchar, I.A., Ye, X., Pan, L. (2016b). Listen. 3. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Gonchar, I.A., Ye, X., Zhou, Zh. (2016c). Listen. 1. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Huang, D. (2020). Basic audio-visual Russian language course. 1. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Huang, D. (2021). Basic audio-visual Russian language course. 2. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Huang, D. (2022). Basic audio-visual Russian language course. 3. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Li, K., Zhou, T., Cui, M. (2010). Auditioning. Intensive course. Listening manual for first- and second-year Russian language students. 1. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Li, K., Zhou, T., Cui, M. (2011). Auditioning. Intensive course. Listening manual for first- and second-year Russian language students. 2. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Li, Y., Tang, X., Lei, Yu., Hu, L. (2024). Construction and practice of comprehensive evaluation model of the quality of students' education and training under the reforms of education evaluation system in the new era. *Bulletin of Higher Education*, (12), 5–11.

Ma, L. (2022). Two worlds — two souls. 4. Beijing: Higher Education Press.

Ma, L., Demidova, T.A. (2021a). Two worlds — two souls. 2. Beijing: Higher Education Press.

Ma, L., Demidova, T.A. (2021b). Two worlds — two souls. 3. Beijing: Higher Education Press.

Ma, L., Pak, I.Y. (2021). Two worlds — two souls. 1. Beijing: Higher Education Press.

Pak, I.Y. (2018). I'm going to the cinema. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Shao, N. (2023). Audiovisual course in Russian language. 1. Book for students. Shanghai: Shanghai Foreign Language Press.

Shao, N., Lutz, R.A. (2022). Audiovisual course in Russian language. 2. Book for students. Shanghai: Shanghai Foreign Language Press.

Shi, T., Huang, M., Li, Y. (2012). Vostok. Russian language. Oral speech. 1. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Shi, T., Huang, M., Zheng, W. (2023). Vostok. Russian language. Audition. 2. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Subcommittee on the Guidance of Russian Language Teaching of the National Steering Committee for the Professional Teaching of Foreign Languages of Higher Education Institutions. (2012). Curriculum of the Russian language profile for Chinese higher education institutions. Second version. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Sun, Sh., Ren, X. (1999). On fostering interest in learning Russian language. *Bulletin of Mudanjiang Pedagogical University*, (4), 75–76.

Sun, Yu. (2010). Basic audio-visual course of Russian language. 1. Beijing: Peking University Press.

Sun, Yu. (2011). Basic audio-visual course of Russian language. 2. Beijing: Peking University Press.

Sun, Yu. (2013). Basic audio-visual course of Russian language. 3. Beijing: Peking University Press.

Vroom, V. (1964). Work and motivation. New York: John Wiley S-Sons Publ.

Wu, K., Dai, Zh. (2016a). Course of Spoken Russian. 1. Shanghai: Shanghai Foreign Language Press.

Wu, K., Dai, Zh. (2016b). Course of Spoken Russian. 2. Shanghai: Shanghai Foreign Language Press.

Zhang, T., Wang, L., Tong, D. (2013). Listening and hearing. B1. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

References

- Akatova, N.G. (2010). Theoretical Model for the Implementation of Computer Testing of Students of Non-Linguistic Universities in a Foreign Language. *Obrazovanie i obshchestvo = Education and Society*, 5(64), 58–62. (In Russ.)
- Andryushina, N.P. (comp.). (2009). Requirements for Russian as a Foreign Language. First Level. General Proficiency. St. Petersburg: Zlatoust Publ. (In Russ.)
- Azimov, E.G., Shchukin, A.N. (2018). Modern Dictionary of Methodological Concepts. Theory and Practice of Teaching Languages. Moscow: IKAR Publ. (In Russ.)
- Chen, G., Hai, Sh. (2010). Step by Step. Russian language listening course. Elementary level. Book for students. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
- Chen, G., Ma, J. (2018). Step by step. Russian language listening course. Intermediate level. Book for students. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
- Cui, W., Zhang, L. (2013). Audiovisual Russian language course. Elementary level. Book for students. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
- Cui, W. (2014). Audiovisual Russian language course. Basic level. Book for students. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
- Davkova, I.E., Zhou, H. (2017). Course in listening and speaking practice. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
- Ermachenkova, V.S. (2013). Listening and hearing. A2. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
- Gao, Y., Huang, Sh., Lian, X., Nei, Z., Xu, Y. (2020). Research on students' motivation to participate in competitions in their majors and the study of incentive mechanisms — a case study of Hubei Higher School of Law and Commerce. *Taiyuan: Shanxi Agricultural*, (6), 109–111.
- Gizatulina, O.I. (2022). Formation of motivation for studying the Russian language by university students. *Academic Research in Educational Sciences*, (4), 516–524. (In Russ.)
- Gonchar, I.A., Mi, Sh., Xiao, Ch. (2016a). Listen. 2. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
- Gonchar, I.A., Ye, X., Pan, L. (2016b). Listen. 3. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
- Gonchar, I.A., Ye, X., Zhou, Zh. (2016c). Listen. 1. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
- Huang, D. (2020). Basic audio-visual Russian language course. 1. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
- Huang, D. (2021). Basic audio-visual Russian language course. 2. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
- Huang, D. (2022). Basic audio-visual Russian language course. 3. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
- Larionova, A.A. (2016). Electronic linguodidactics: heuristic possibilities of online testing in Russian grammar. *Obrazovanie, tekhnologii i obshchestvo = Education, Technology and Society*, 19(1), 544–557. (In Russ.)

Lavrinenko, I.Yu. (2021). Experience of using Google forms in the educational process (based on teaching a foreign language). *Vestnik Omskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Gumanitarnye issledovaniya = Bulletin of Omsk State Pedagogical University. Humanitarian Research*, 4(33), 134–137. (In Russ.)

Li, K., Zhou, T., Cui, M. (2010). Auditioning. Intensive course. Listening manual for first- and second-year Russian language students. 1. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Li, K., Zhou, T., Cui, M. (2011). Auditioning. Intensive course. Listening manual for first- and second-year Russian language students. 2. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Li, Y., Tang, X., Lei, Yu., Hu, L. (2024). Construction and practice of comprehensive evaluation model of the quality of students' education and training under the reforms of education evaluation system in the new era. *Bulletin of Higher Education*, (12), 5–11.

Ma, L. (2022). Two worlds — two souls. 4. Beijing: Higher Education Press.

Ma, L., Demidova, T.A. (2021a). Two worlds — two souls. 2. Beijing: Higher Education Press.

Ma, L., Demidova, T.A. (2021b). Two worlds — two souls. 3. Beijing: Higher Education Press.

Ma, L., Pak, I.Y. (2021). Two worlds — two souls. 1. Beijing: Higher Education Press.

Pak, I.Y. (2018). I'm going to the cinema. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Putilovskaya, T.S., Tuchkova, I.G., Zubareva, E.V. (2023). Psycholinguistic problems and risks of language and speech online testing. *Vestnik universiteta = Bulletin of the University*, (7), 248–256. (In Russ.)

Shao, N. (2023). Audiovisual course in Russian language. 1. Book for students. Shanghai: Shanghai Foreign Language Press.

Shao, N., Lutz, R.A. (2022). Audiovisual course in Russian language. 2. Book for students. Shanghai: Shanghai Foreign Language Press.

Shi, T., Huang, M., Li, Y. (2012). Vostok. Russian language. Oral speech. 1. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Shi, T., Huang, M., Zheng, W. (2023). Vostok. Russian language. Audition. 2. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Solomatina, M.N. (2015). Monitoring students' knowledge: the experience of Chinese universities. *Sibirskii pedagogicheskii zhurnal = Siberian Pedagogical Journal*, (6), 168–172. (In Russ.)

Subcommittee on the Guidance of Russian Language Teaching of the National Steering Committee for the Professional Teaching of Foreign Languages of Higher Education Institutions. (2012). Curriculum of the Russian language profile for Chinese higher education institutions. Second version. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Sun, Sh., Ren, X. (1999). On fostering interest in learning Russian language. *Bulletin of Mudanjiang Pedagogical University*, (4), 75–76.

Sun, Yu. (2010). Basic audio-visual course of Russian language. 1. Beijing: Peking University Press.

Sun, Yu. (2011). Basic audio-visual course of Russian language. 2. Beijing: Peking University Press.

Sun, Yu. (2013). Basic audio-visual course of Russian language. 3. Beijing: Peking University Press.

Vroom, V. (1964). Work and motivation. New York: John Wiley S-Sons Publ.

Wu, K., Dai, Zh. (2016a). Course of Spoken Russian. 1. Shanghai: Shanghai Foreign Language Press.

Wu, K., Dai, Zh. (2016b). Course of Spoken Russian. 2. Shanghai: Shanghai Foreign Language Press.

Zhang, T., Wang, L., Tong, D. (2013). Listening and hearing. B1. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Цзян Тао, аспирант кафедры методики преподавания русского языка как иностранного Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина, Москва, Российская Федерация, caiyueang@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0008-7663-6255>

ABOUT THE AUTHOR

Jiang Tao, Postgraduate Student, Department of Methods of Teaching Russian as a Foreign Language, Pushkin State Institute of Russian Language, Moscow, Russian Federation, caiyueang@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0008-7663-6255>

Поступила 28.05.2025. Получена после доработки 16.06.2025. Принята в печать 25.06.2025.
Received 28.05.2025. Revised 16.06.2025. Accepted 25.06.2025.